

Jaarverslag 2018 van de Vereniging Musea Schouwen-Duiveland VMSD

definitief



Inhoud

1 Inleiding	3
2 Missie van de VMSSD	4
Eiland	4
Verhalen	4
Vereniging	4
Doel	4
Zingeving	4
Gezamenlijk	4
Musea	4
3 Samenwerking	5
Organisatie	6
BEZOEKERSAANTALLEN	6
CAMERAMUSEUM	6
ONTWIKKELPERSPECTIEF	6
HUIS DE HAENE	7
SCHATKAMER SCHOUWEN	FOUT! BLADWIJZER NIET GEDEFINIEERD.
VRIJWILLIGERSWERVING	7
Educatie	7
EDUCATIE SUBSIDIE GEMEENTE	7
EDUCATIEF MEDEWERKER	7
EDUCATIE ZICHTBAAR MAKEN	7
VVV-INSPIRATIECENTRUM RENESSE	8
CULTUURCAFE	8
DOE-US !	8
KCE OOSTERSCHELDEREGIO	8
MAAND VAN DE GESCHIEDENIS	8
Promotie	9
PUBLICITEIT	9
SOCIAL MEDIA	9
PROMOTEAM	9
VVV DATABASE	9
VMSSD WEBSITE	10
MEDIAPLAYER	10
ZIDS SCHERMEN	10
HOP-ON HOP-OFF	10
MUSEUMWEEKEND	10
ZEELANDPAS	10
Presentatie	10
COLLECTIEREGISTRATIE	10
65 JAAR NA WATERSNOODDRAMP	10
CANON SCHOUWEN-DUIVELAND	10
4 Financieel verslag 2018 en Begroting 2019	11
Reguliere Inkomsten en Uitgaven 2018	11
Verantwoording Projecten	11
Begroting 2019	11

1 Inleiding

De Vereniging Musea Schouwen-Duiveland (VMSD) werd op 22 mei 2012 opgericht door leden van het toenmalige Platform Musea Schouwen-Duiveland. Dit met als doel om de samenwerking tussen de leden te versterken met een vereniging als rechtspersoon. Zo kunnen, namens de aangesloten musea, over samenwerkingsprojecten beter afspraken worden gemaakt met partners, zoals overheden, culturaanbieders, fondsen, dienstverleners en sponsors.

Op grond van artikel 14 lid 2 van de statuten van de VMSD brengt het bestuur van de vereniging op een ledenvergadering binnen zes maanden na afloop van het boekjaar een jaarverslag uit over de gang van zaken in de vereniging en over het gevoerde beleid. Het jaarverslag omvat tevens de balans en de staat van baten en lasten met een toelichting.

Het Jaarverslag en de financiële verantwoording 2018 is vastgesteld in de VMSD ledenvergadering van 18 maart 2019

L. Bijlsma, voorzitter
R. Geluk, penningmeester
H.J. van der Veer, secretaris

2 Missie van de VMSSD

Eiland

Schouwen-Duiveland is een eiland met een lange en rijke geschiedenis, verbonden aan de zee, de handel en de natuur. Slechts een halve eeuw geleden 'eiland af' door de bouw van de Deltawerken en de Zeelandbrug, reikt haar geschiedenis tot diep in de middeleeuwen. In historische stadjes, in karaktervolle dorpen en in het landschap is veel bewaard gebleven van de strijd om het bestaan en de strijd tegen de krachten van de natuur. Schitterende monumenten weerspiegelen perioden van grote welvaart en ambitie.

Verhalen

De vertellingen van Schouwen-Duiveland zijn de moeite waard en omvatten lessen over verleden, heden en toekomst. Veel daarvan is bewaard in de afzonderlijke musea van het eiland. Als je de verhalen van de musea bij elkaar optelt heb je een schitterend pallet van dit aan verhalen schatrijke eiland. De musea vormen dan ook samen de 'Schatkamers van het eiland'.

Vereniging

Het eiland Schouwen-Duiveland telt acht musea die samenwerken in de VMSSD. De musea werken samen om de verhalen van het eiland effectief te ontsluiten voor de bewoners en bezoekers van het eiland. De samenwerking kreeg een stimulans door het samenvoegen van de voormalige zes tot één gemeente op Schouwen-Duiveland op 1 januari 1997.

Doel

De diversiteit aan onderwerpen en de betekenis daarvan vormen een bron van inspiratie met lokale, regionale, nationale en zelf internationale betekenis. Kleine meer lokale musea en grote publiekstrekkingen vullen elkaar aan. Het doel van de samenwerking is een bijdrage te leveren aan een goed bewoners-, bezoekers- en vestigingsklimaat: een boeiend en bruisend eiland waar veel te beleven is.

Zingeving

Enkele musea hebben een professionele staf, echter alle 8 musea kunnen alleen bestaan dankzij het vele vrijwilligerswerk. De musea bieden een scala aan interessante werkzaamheden en bieden zingeving aan de tijdsbesteding van jong en oud in de diverse woonkernen van het eiland.

Gezamenlijk

Met het motto 'alleen ga je sneller samen kom je verder' werken de musea samen aan de volgende onderwerpen:

- **Educatie** voor jongeren en bijdragen aan de leerdoelen van de scholen
- **Promotie** en communicatie en naar de doelgroepen, dagtoeristen, verblijfstoeristen en bewoners
- **Collectiebeheer** inventarisatie en registratie van het erfgoed
- **Presentatie** verbetering expositie door uitwisseling van kennis en objecten
- **Vrijwilligers** werven, boeien en binden
- **Bedrijfsvoering** delen van kennis over ondernemerschap, administratie en inkoop
- **Huisvesting** delen van kennis en informatie

Musea

De volgende musea zijn lid van de VMSSD:

- **Brusea** Bruinisse
- **Brouws Museum** Brouwershaven
- **Cameramuseum** Zierikzee
- **De Burghse Schoole** Burgh-Haamstede
- **Streek- en Landbouwmuseum Goemanzorg** Dreischor
- **Museumhaven Zeeland** Zierikzee
- **Watersnoodmuseum** Ouwkerk
- **Stadhuismuseum** Zierikzee

3 Samenwerking

In het verslagjaar is de volgende capaciteit ingezet voor de gezamenlijke actie. Allereerst is er de vrijwillige capaciteit die onder andere door de verschillende musea wordt ingezet. Zo is ook het werk van het bestuur van de VMSD vrijwilligerswerk zonder onkostenvergoeding.

Op de tweede plaats worden specifieke projecten door de VMSD uitgevoerd ter versterking van de samenwerking. Deze projecten worden gefinancierd door fondsen en subsidiegevers, waarvan de gemeente Schouwen-Duiveland de belangrijkste is.

Op de derde plaats wordt de samenwerking ondersteund door het Samenwerkingsproject waarvan de gelden worden beheerd door het Watersnoodmuseum. Het Samenwerkingsproject wordt voor een periode van drie jaar bekostigd door de gemeente Schouwen-Duiveland. Het samenwerkingsproject is gestart in 2016 en loopt af eind 2018 met enige uitloop in 2019. De financiële verantwoording van dit project is aan het Watersnoodmuseum. De resultaten worden in deze verantwoording van de VMSD voor zover relevant meegenomen en aangeduid onder Samenwerkingsproject.

De ontwikkelingen en resultaten van de samenwerking worden hierna gerapporteerd voor achtereenvolgens de thema's organisatie, educatie, promotie en presentatie. Tot slot wordt de VMSD financiën verantwoord.

Organisatie

BEZOEKERSAANTALLEN

1 De bezoekersaantallen zijn in het verslagjaar gegroeid naar in totaal circa 150.000. Het aantal en de groei komen voor een groot deel op het conto van het Watersnoodmuseum. Een stevige groei kan worden gerapporteerd voor Stadhuismuseum, Museumhaven, Brusea en Burghse Schoole. Opgemerkt wordt dat het Cameramuseum op 31 juli de deuren moest sluiten. Het bezoekersaantal in het Cameramuseum vertoonde tot dat moment een groei ten opzichte van 2017.

Museum	2017	2018	toe- afname
Brusea	2.498	2.803	+ 305
Brouws Museum	2.162	2.031	- 131
Cameramuseum (open tot 31 juli 2018)	1.154	608	- 546
De Burghse Schoole	3.200	3.793	+ 593
Streek- en Landbouwmuseum Goemanszorg	4.171	3.859	- 312
Museumhaven Zeeland	6.200	10.064	+ 3.864
Watersnoodmuseum	84.008	100.881	+ 16.873
Stadhuismuseum	20.572	24.065	+ 3.493
Totaal	123.965	148.104	+ 24.135

CAMERAMUSEUM

2 Het Cameramuseum heeft in de loop van 2018 de deuren gesloten in verband met de verkoop van de eigenaar van het pand Visstraat 12 te Zierikzee. De collectie van het Camera museum is tijdelijk opgeslagen in afwachting van de zoektocht naar een nieuw onderkomen.

ONTWIKKELPERSPECTIEF

3 Gegeven mogelijke problemen in de continuïteit van een aantal deelnemers, is de VMSD in 2017 in overleg getreden met de Stichting Renesse en de gemeente Schouwen-Duiveland. Problemen met de continuïteit worden onder andere veroorzaakt door teruglopende inzet van vrijwilligers en de kosten van huisvesting. Dit heeft erin geresulteerd dat een onderzoek is uitgevoerd door een externe adviseur naar de mogelijke scenario's voor het vergroten van de toekomstbestendigheid van de deelnemers. Deze toekomstvisie is in januari 2018 gepresenteerd onder de titel "Schatkamers in verbinding", opgesteld door Berends Beleid & Advies. Het rapport ziet als belangrijke opgave voor de groep kleinere musea:

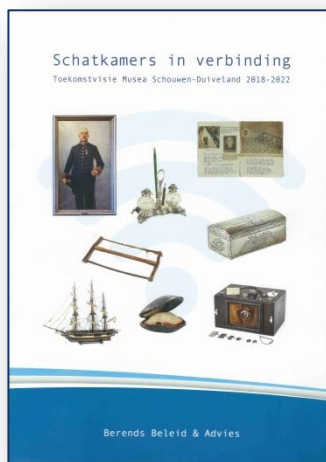
- meer lokaal draagvlak en de daaruit voortkomende aanwas van vrijwilligers;
- een rijker ingevulde profilering van de musea met wat meer eigentijdse beleving van het verhaal; en
- meer slagkracht in organisatie, communicatie en bedrijfsvoering.

4 Deze opgaven zijn vervolgens door Marco van Vulpen van het adviesbureau BMC uitgewerkt in concrete voorstellen. Het rapport constateert dat de kleinere musea economische en maatschappelijke belangrijke waarden hebben. Ze vergroten de aantrekkelijkheid van het eiland en geven zingeving aan de lokale erfgoedgemeenschappen. De verdergaande samenwerking tussen de kleinere vrijwilligersmusea dient zich concreet te richten op:

- het toewerken naar de profilering op de eigen hoofdthema's; die in het rapport zijn uitgewerkt als onderdelen van het 'Verhaal van Schouwen-Duiveland';
- ter versterking van de presentatie het opstellen van een gezamenlijk collectiebeleid en een adequate uitwisseling van collectie.
- de gezamenlijke introductie van het 'Verhaal van Schouwen-Duiveland met een gezamenlijk programma wissel-tentoonstellingen een gezamenlijk programma museumeducatie en gezamenlijke publiciteit en marketing.

5 Voor het benutten van de potentie is slagkracht nodig in de vrijwilligersmusea door een verdergaande samenwerking. Daarvoor is professionele ondersteuning nodig in de vorm van een coördinator-aanjager, een educatiemedewerker en een promotie en marketing capaciteit. Het rapport met aanbevelingen is aanvaard door de VMSD ledenvergadering en vormt het beleidskader voor de komende jaren. Het rapport is eind 2018 aangeboden aan de gemeente Schouwen-Duiveland en de Stichting Renesse. De kosten van het onderzoek zijn gefinancierd vanuit het Samenwerkingsproject.

Schatkamers in Verbinding



Ontwikkelperspectief kleinere Musea



HUIS DE HAENE

6 Er is een verkenning gemaakt naar de mogelijkheden van het Huis de Haene in Zierikzee en de mogelijke maatschappelijke functie van dit historische pand. Huis de Haene is het oudste huis van Zeeland en eigendom van de gemeente Schouwen-Duiveland.

VRIJWILLIGERSWERVING

7 Musea werken met vrijwilligers en de musea kunnen alleen bestaan door vrijwillige inzet. Het vrijwilligersbestand vergrijsd in rap tempo en musea hebben gebrek aan nieuwe vrijwilligers. Het beeld dat musea ontmoetingsplaatsen voor de kernen kunnen worden is onderwerp van bespreking geweest en zal ook in de toekomst de nodige aandacht behouden. Bij diverse gelegenheden is de vrijwilligers wervingsfolder van de VMSSD uitgereikt. In combinatie met een persoonlijke of huis aan huis aanpak heeft dit incidenteel succes gehad.

Educatie

EDUCATIE SUBSIDIE GEMEENTE

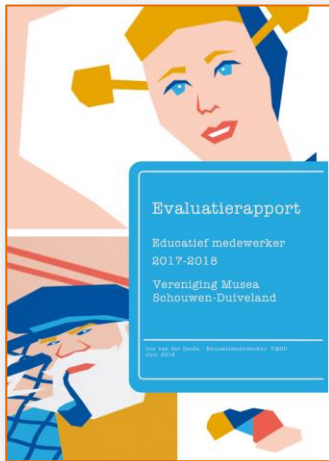
8 De Gemeente Schouwen-Duiveland stelt aan de VMSSD tweejaarlijks middelen beschikbaar voor een educatief medewerker. De lopende beschikking is voor de jaren 2017 en 2018. Alle musea hebben eigen educatieprogramma's voor kinderen ontwikkeld. De bedoeling van de educatief medewerkers is initiatieven te ontplooiën om de musea en scholen aan elkaar te verbinden, de kwaliteit van de educatie programma's voor de diverse doelgroepen te helpen verbeteren en de presentatie en promotie te bevorderen. Voor de jaren 2019 en 2020 is een hernieuwde aanvraag ingediend bij de gemeente voor continuïteit van de educatie medewerker.

EDUCATIEF MEDEWERKER

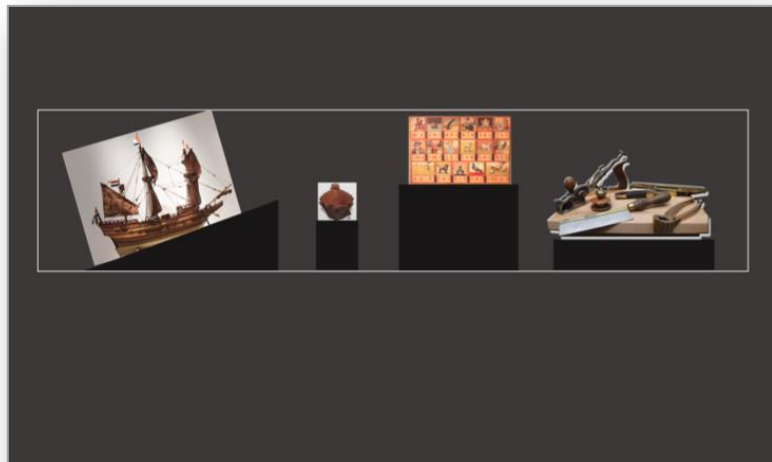
9 De educatief medewerker Iris van der Zande heeft in het verslagjaar een nieuwe betrekking aanvaard. Vanaf september is Anne van Hekke in haar plaats aangesteld. Het afgelopen jaar heeft de educatie medewerker zich ingezet om haar ervaringen en expertise op het gebied van musea en educatie te verbinden met de behoeften van de musea op Schouwen-Duiveland. In het "Evaluatierapport Educatief medewerker VMSSD 2017-2018" is een en ander uitvoerig omschreven. Enkele aansprekende activiteiten zijn hierna weergegeven.

EDUCATIE ZICHTBAAR MAKEN

10 Een duidelijke beschrijving en een goede communicatie naar de scholen is belangrijk. Project educatie zichtbaar maken behelst het beschrijven van de educatieprogramma's van de musea en de digitale communicatie van deze programma's naar de scholen. De educatiemedewerker heeft de programma's geïnventariseerd kunnen om te worden aangeboden aan de scholen. De programma's zijn op een prikkelende manier – allen in hetzelfde format beschreven. Ze spitsen zich toe op de kerndoelen van het basis- en voortgezet onderwijs. De VMSSD heeft onder het beheer van de VVV haar eigen website die te bereiken is via: www.museaschouwenduiveland.nl. Op de website van de VVV is een educatiepagina aangemaakt, die door docenten bezocht kan worden om een overzicht te krijgen van alle educatieprogramma's die de musea bieden. Het is de bedoeling deze informatie ook via het KCE Oosterschelderegio en het SCEZ aan te bieden.



Evaluatierapport educatief medewerker



Ontwerp vitrine Inspiratiecentrum VVV Zeeland in Renesse

VVV-INSPIRATIECENTRUM RENESSE

11 Ter promotie van de acht musea op het eiland werd de VMSSD verzocht om per museum een object aan te leveren dat in langdurige bruikleen wordt tentoongesteld in het nieuwe VVV-inspiratiecentrum in Renesse. In het inspiratiecentrum komen naar verwachting 30.000 bezoekers per jaar. Door zich aantrekkelijk te presenteren kunnen de musea meer toeristen enthousiasmeren om naar de musea te komen. De educatiemedewerker heeft het concept bedacht om de objecten te presenteren in de vitrine, in overleg met de musea objecten geselecteerd en informatie aangeleverd aan de tekstschrijver van het inspiratiecentrum. Ook heeft zij de inrichting van de vitrines verzorgd.

CULTUURCAFE

12 Op basis van de feedback en ervaringen met het Onderwijseiland in 2017 is in februari 2018 het Cultuurcafé georganiseerd in samenwerking met KCE en Radarscholengroep. Op verzoek van de Radarscholen is besloten om deze nieuwe editie van het Onderwijseiland enkel te richten op kunst- en cultuureducatie, omdat deze avond bedoeld is om leerkrachten handvatten te geven om met de Kinderkunstweek aan de slag te gaan. De avond bestaat uit een informatiemarkt waarop de educatieaanbieders zichzelf kunnen presenteren, een gezamenlijk diner en verschillende workshops op het gebied van kunst- en cultuureducatie waaraan leerkrachten en educatieaanbieders (zoals vrijwilligers van de musea en andere organisaties) aan konden deelnemen. De nieuwe opzet van dit programma werd door zowel leerkrachten als erfgoedaanbieders als positief ervaren.

DOE-US !

13 Doe-us ! is een tweejaarlijks project voor de groepen 7 en 8 van de basisscholen van het eiland. Het doel is dat alle leerlingen van de basisscholen van het eiland minimaal twee musea hebben bezocht. De laatste editie was in 2017. Alle 24 scholen van het eiland hebben daaraan meegedaan. In het verslagjaar is de voorbereiding voor de volgende editie in 2019 gestart. De kosten voor de uitvoering bedragen € 15.000, waarvan ongeveer de helft het busvervoer betreft. Diverse fondsen zijn aangeschreven bij te dragen in de kosten.

KCE OOSTERSCHELDEREGIO

14 Met KCE is intensief gesproken om de educatieprogramma's ook in hun aanbod op te nemen. KCE Oosterschelde-regio is het centrale aanspreekpunt voor cultuureducatie op alle scholen in de Oosterschelderegio. KCE Oosterschelde-regio werkt - in opdracht van het Samenwerkingsverband Welzijnzorg Oosterschelderegio (SWVO) en de Oosterscheldegemeenten - voor basisscholen, speciaal onderwijs, voortgezet onderwijs en beroepsonderwijs. Daarmee levert KCE Oosterschelderegio een bijdrage aan de grote culturele rijkdom van de provincie. De educatieprogramma's van de musea zullen nog ietwat worden toegespitst op het 21ste-eeuwse leren en competentieontwikkeling. Daarmee wordt ingespeeld op de drie competenties waarmee een school de cultuureducatie een duidelijke richting wil geven: onderzoekend vermogen, creërend vermogen en reflecterend vermogen. De KCE en de VMSSD streven naar een samenwerkingsovereenkomst die in werking treedt voor het schooljaar 2019 - 2020.

MAAND VAN DE GESCHIEDENIS

15 In het verslagjaar hebben zes musea meegedaan aan de Maand van de Geschiedenis (MvdG) met als landelijk thema 'Opstand'. Met de vrijwilligers van de musea zijn de activiteiten opgezet en de activiteiten zijn gepromoot via de website van de MvdG.

Promotie

PUBLICITEIT

16 Het gezamenlijk zoeken van publiciteit en bekendheid van de musea is een activiteit die al langer in de praktijk wordt uitgevoerd. Het gaat daarbij om communicatie naar de verschillende doelgroepen en de inzet van verschillende media daarbij. In 2018 is de PR en marketing offensief gestart met de inzet van het Samenwerkingsproject. Deze inzet omvat middelen zoals: billboards, advertenties onder andere in de Badkoerier, folders, deelname aan diverse markten, beurzen en free publicity. De verspreiding van de gezamenlijke folder is deels in eigen beheer uitgevoerd en deels via de VVV kantoren.

SOCIAL MEDIA

17 Als uitwerking van een van de aanbevelingen in de nota 'Schatkamers in Verbinding' is het Witte Huis opdracht gegeven een PR Offensief vorm te geven, vooral gericht op de inzet van de social media. Op opdracht is betaald vanuit het samenwerkingsbudget. Ondanks de late start van de opdracht is het toch gelukt de online zichtbaarheid van de VMSSD aanzienlijk te verbeteren. Online heeft de VMSSD naamsbekendheid verworven, de community groeit nog steeds en de posts krijgen de benodigde likes. Op Instagram vallen we zelfs op bij diverse andere musea in binnen- en buitenland. Doordat zij onze berichten liken, komen hun volgers ook in aanraking met de VMSSD en de musea. Online een identiteit opbouwen kost tijd. Door de kracht van herhaling en regelmatig zichtbaar zijn, raken online bezoekers vertrouwd met de VMSSD en haar musea.

18 De behaalde resultaten tot de datum van meting 24-10-2018 geven het volgende beeld:

- 71 volgers op Facebook;
- 88 volgers op Instagram;
- 111 posts op Instagram;
- een groeiratio van 450% op Instagram;
- 57.453 weergaven (de keren dat content is bekeken) n.a.v. een advertentie op Facebook; en
- 38.471 bereikte personen op Facebook.

Het is de bedoeling in het voorjaar van 2019 de draad weer op te pakken en kan er verder worden gebouwd aan naamsbekendheid op de social media.

PROMOTEAM

19 De gezamenlijke VMSSD stand, ontwikkeld voor de presentatie van de musea op lokale en regionale evenementen, omvat promotiemateriaal, warme kleding en opbergkisten. De VMSSD stand is op een aantal manifestaties ingezet, te weten bij de kennismakingsavond voor nieuwe bewoners in het Gemeentehuis, de Dag van het Zeeuwse Landschap in Burgh-Haamstede, de Brouwe dag, de Burghse dag, de Havendagen in Zierikzee en bij het wijnfeest van de Wijnhoeve De Kleine Schorre.



VMSSD stand op de nieuwe bewonersavond



VMSSD stand op de Burghse Dag

VVV DATABASE

20 Alle musea zijn voor promotiedoeleinden voor het jaar 2018 ondergebracht in één gezamenlijk contract met de VVV. Alle musea zijn met de gegevens over locatie, prijzen, openingstijden en evenementen opgenomen in de database van de VVV Zeeland en benutten daardoor alle daarop aangesloten media. Dit omvat onder andere de website en ZIDS schermen.

VMSD WEBSITE

21 Alle data van de musea en de evenementen worden vermeld op de website van de VVV komen hierin automatisch naar voren. Daarnaast is algemene informatie aan de website toegevoegd en zijn in 2018 de educatieprogramma's van de musea voor de basisscholen toegankelijk gemaakt. Van de VVV wordt een dienstenpakket afgenomen zodat in meerdere VVV-inspiratiecentra de VMSSD folders worden neergelegd. Ook worden de musea vermeld in de Badkoerier, en de VVV toeristische krant.

MEDIAPLAYER

22 De VMSSD Mediaplayer, die enige jaren geleden geschenken is door de Ladiescircle, is ook het afgelopen jaar ingezet in het informatiecentrum van Staatsbosbeheer op de Brouwersdam.

ZIDS SCHERMEN

23 In de acht musea zijn ZIDS schermen in gebruik. Het Zeeuws Informatie Distributie Systeem (ZIDS) is een voorziening, ontwikkeld door de VVV Zeeland, ten behoeve van de dienstverlening aan bezoekers van Zeeland. Op deze aanraak-schermen kan de bezoeker allerlei toeristische informatie inwinnen. De musea zijn ook goed zichtbaar met openingstijden, activiteiten en evenementen. Het gebruik van deze schermen voldoet helaas niet overal aan de verwachtingen. Er zal worden gezocht naar een betere benutting van deze ZIDS schermen. In augustus is het ZIDSScherm van het Camera-museum in het Inspiratiecentrum van de VVV in Renesse geplaatst.

HOP-ON HOP-OFF

24 De VMSSD heeft geparticipeerd in het project de Hop-on Hop-off bus. Een sightseeing bus die over het eiland rijdt en de passagiers de gelegenheid biedt bij de musea uit- en weer in te stappen. Het bus initiatief heeft niet aantoonbaar geleid tot veel extra museumbezoek.

MUSEUMWEEKEND

25 In het museumweekend in april waren de musea gratis toegankelijk.

ZEELANDPAS

26 Ook in het verslagjaar zijn de leden van de VMSSD aangesloten bij de Zeelandpas. De musea geven 20% korting op de toegangsprijs voor de pashouders. Het aantal bezoekers op basis van de Zeelandpas valt in de praktijk erg tegen. In december is door de VVV het besluit genomen te stoppen met de Zeelandpas. Als mogelijk alternatief worden voorstellen uitgewerkt voor een 'Zeelandpas App'. De VMSSD wacht de voorstellen en de besluiten daarover af.

Presentatie

COLLECTIeregistratie

27 De kwaliteit van het gezamenlijke cultuurhistorische product is een belangrijk item in de afzonderlijke musea. Het verhaal per museum kan door het aanpassen van de collectie, het uitwisselen van collectieonderdelen of depotmaterialen sterk aan kwaliteit winnen. Voorwaarde hiervoor is een gezamenlijke uniforme collectieaanpak. In 2017 is door het SCEZ hiervoor een belangrijke basis gelegd. Het is van belang dat er een transparante en goed toegankelijke registratie plaatsvindt van de collecties van de musea van de VMSSD. Veel inventarisaties en registraties zijn in het verleden uitgevoerd. De registraties zijn vastgelegd in de internetbestanden ADLiB en MUSIP. Met een dergelijke vastlegging worden de collecties ontsloten voor een breder publiek. De musea hebben de registraties nu grotendeels op orde.

65 JAAR NA WATERSNOODRAMP

28 Als onderwerp voor een gezamenlijke wisseltentoonstelling in alle musea is het thema '65-jaar Watersnoodramp' gekozen. In het Stadhuismuseum, Cameramuseum, Museumhaven Zeeland, Museum Goemanszorg en Museum de Burghse Schoole waren kleine exposities te zien over dit onderwerp, ieder toegespitst op de thema van het museum, respectievelijk: Zierikzee, fotografie, schepen en havens, landbouw en het boerenleven en onderwijs. Dit project is vervolgens door de musea afzonderlijk uitgevoerd.

CANON SCHOUWEN-DUIVELAND

29 Op basis van de inventarisatie van de collecties, uitgevoerd door het SCEZ, en gezien de aanbevelingen kunnen de presentaties van de musea worden geoptimaliseerd, vernieuwd en zo interessant mogelijk worden gemaakt voor de bezoekers. Het ligt in de bedoeling de presentatie van de kleinere musea in 2019 te verbeteren door middel van het Pilotproject Ontwikkelperspectief.

4 Financieel verslag 2018 en Begroting 2019

Reguliere Inkomsten en Uitgaven 2018

Onder reguliere kosten wordt verstaan de jaarlijks terugkerende inkomsten vanuit de contributie en jaarlijkse kosten voor de gezamenlijke voorzieningen als vereniging. Projecten worden afzonderlijk gerapporteerd.

Inkomsten 2018		Uitgaven 2018		€
Saldo 1 jan.2018	1.829,67	Bankkosten		120,33
Bijdrage musea	2.400,00	Reis- en onkosten educatief medewerker		188,77
RABO Clubkas	150,75	Promoteam		324,70
Solcon retour	34,12	Kraamhuur		66,85
		Diversen		44,95
		Bijdrage VV		1.542,00
		Huinink bv ICT		36,50
		De Biet receptiekosten		116,77
		Saldo 31-12 -2018		1.973,67
	4.414,54			4.414,54

Verantwoording Projecten

Projecten worden afzonderlijk begroot en verantwoord naar de leden, de sponsors en de opdrachtgevers. In het verslagjaar betreft het de inkomsten en de personeelskosten voor de inzet van de educatiemedewerker.

Educatief Medewerker 2018			
Bijdragen	€ 35.250,00	Uitgaven	€ 35.250,00

Opgemerkt wordt dat de beschikking van de gemeente voor de tweejaarlijkse inzet van middelen in februari 2017 beschikbaar kwam. De werving en in dienstneming van een medewerker vergt tijd en het gevolg is dat de uitgaven over de jaargrens gaan. Dit betekent dat een deel van de uitgaven educatief medewerker 2018 in 2019 vallen. In 2018 is opnieuw een tweejaarlijks budget voor 2019 en 2020 aangevraagd bij de gemeente.

Begroting 2019

De begroting van de reguliere kosten is in de tabel weergegeven.

inkomsten		uitgaven		€
Saldo 1 januari 2019	1.973,67	Bankkosten		150,00
Bijdrage musea	2.275,00	VVV deelname		1.550,00
		Promotiekosten		500,00
		Diversen		75,00
		Saldo 31-12 -2019		1.973,67
	4.248,67			4.248,67

Voor 2019 zijn de volgende projecten begroot.

Educatie Budget 2019)**	
Bijdragen	€ 35.250
Doe-us ! 2019	
Bijdragen	€ 15.000
Pilotproject Ontwikkelperspectief)**	
Bijdragen	€ 24.000
PR Offensief 2019	
Bijdragen)*

)* wordt bekostigd vanuit het restant Samenwerkingsbudget.

)** het educatie budget wordt samengevoegd met het Project Ontwikkelperspectief, zodat een stevige aanzet kan worden gemaakt door een projectteam met de uitvoering van de aanbevelingen van het VMSSD beleidsplan "Ontwikkelperspectief kleinere musea Schouwen-Duiveland".